



داستان‌های موفقیت: غرفه‌داران دموتکس، نوآوران طراحی داخلی

مترجم: مهندس شهیدا میرجلالی

می‌دهد که نام‌هایی چون Oriental Weavers، Classen، Parket Chapel، Battilossi Galleria و Uzin Utz و Fletco بر روی آنها قرار دارد.

کف، عنصر متصل‌کننده طراحی داخلی

هتل سنگ سیاه در سال ۱۹۱۰ در مرکز شهر شیکاگو ساخته شد.

برای بازسازی طراحی داخلی این بنای نمادین، گروه Gettys مفهومی را ایجاد کردند که جدید و مدرن بود و در عین حال به زیبایی جهان قدیمی دیوارها و سقف‌های بنای نمادین شیکاگو وفادار بود. برای سالن رقص کریستال، که بسیار مناسب مجالس عروسی بود، گروه Gettys، فرش Oriental Weavers (مصر) را به طور سفارشی کوچک کردند تا یک Axminster سایزبزرگ خلق کنند.

۸۰ درصد این فرش پشم بود و ۲۰ درصد مابقی پلی‌آمید به جهت افزایش مقاومت سایشی. طرح متقارن، حاکی از بافتی بزرگ است، یک بازی هوشمندانه درست کنار دریاچه میشیگان که احساس منحصر به فرد اتاق را افزایش می‌دهد.

Oriental Weavers در دموتکس ۲۰۱۹ هانوفر بازمی‌گردند، در آنجا آخرین آثار شگفت‌انگیز خود را در فرش‌های بافته شده با ماشین نشان می‌دهند.

آنها می‌توانند خلق کنند و با غرفه‌داران متصل شده (اشاره به CREATE'N'CONNECT) و پروژه‌های همکاری جدید در سراسر جهان ایجاد کنند.

بسیاری از غرفه‌داران که برای دموتکس ثبت‌نام کرده‌اند، تولیدکننده محصولات نوآورانه‌ای هستند که در پروژه‌های طراحی داخلی در کل دنیا استفاده می‌شوند. فرش‌ها و کفپوش‌ها و سیستم‌های نصب آنها توسط معماران، طراحان داخلی بکار گرفته می‌شود تا فضاهای طراحی شده تخیلی و اصیل را خلق کنند که در آنها کف، عنصری یکپارچه و مرتبط با طراحی کلی باشد.

در مکان‌های مشخص سرتاسر دنیا، از جمله سالن تاریخی رقص در شیکاگو، کافه‌کتابی در اوسلو و استادیوم جدید آلیانز در وین، معماران، طراحان و برنامه‌ریزان داخلی، طراحی کفپوش را در دیدگاه خلاق خود از ابتدا درگیر کرده‌اند. آنها به این نیاز آگاه هستند که باید به هر طرح، آن لایه نهایی جادویی داده شود تا به آن به عنوان یک چیز جامع هارمونیک و ارگانیک، زندگی ببخشند. این فضاهای داخلی جادویی در پیشرفته‌ترین مرحله طراحی داخلی، موکت و فرش ماشینی، فرش دستباف، کفپوش‌های چوبی و مواد نصب که پیشتر در دموتکس به نمایش گذاشته شده‌اند، به عنوان بخشی از نمایش ارائه

هنوز روزهای اولیه است، اما تعداد زیاد ثبت‌نام‌کنندگان تاکنون، به یک دموتکس ۲۰۱۹ موفق اشاره دارد (۱۱ الی ۱۴ ژانویه، هانوفر، آلمان). بسیاری از این غرفه‌داران در حال حاضر بر روی جزئیات دقیق و بهترین‌هایشان کار می‌کنند و مشتاق این هستند که در ژانویه سال جدید، زمانی که نوآوری‌های محصولشان را ارائه می‌دهند، سنگ تمام بگذارند. موضوع جدید سخنرانی اصلی نمایش، «خلق و اتصال» یک بیانیه جسورانه است که کانون توجه را بر روی مگاترند ارتباط کنونی قرار می‌دهد. اتصال و ارتباط جنبه مهمی از کفپوش است، به طوری که کف یکپارچه بوده و عناصر طراحی اتاق را به هم مرتبط می‌کند. کف و کفپوش برای اتاقی که در آن کار یا زندگی می‌کنیم، یک شالوده ایجاد می‌کند.

در میان غرفه‌های هیجان‌انگیز دموتکس که سرشار از ایده‌ها و نوآوری بود، یک فضای نمایشی «روندهای قابگیری» در سالن ۹ وجود دارد که در آنجا غرفه‌داران و دیگر ارائه‌دهندگان صنعت کفپوش می‌توانند تفسیرهای تخیلی و خلاقانه خود از موضوع سخنرانی اصلی ارائه دهند. فاکتورهای جذاب «روندهای قابگیری»، بازدیدکنندگان را از سرتاسر دنیا به دموتکس که در آن کلمات موضوع اصلی استفاده می‌شود جذب می‌کند.



مجموعه «سونو اسکایلاین» کلاس استفاده کند. فاکتورهای این تصمیم، دوام مواد، خواص کم سر و صدا بودن، ظاهر چوب مانند متقاعد کننده و تکمیل ضخامت پایین بودند. اشتایدل می‌گوید: «کفپوش به زیبایی با مخلوط اشیای مدرن و آنتیک و مبلمان با کیفیت متناسب می‌شود. کفپوش خوشحال است که در پس‌زمینه، ساکت نشسته است و در عین حال، موفق می‌شود که با ویژگی‌های بصری و لمسی خود تحت تأثیر قرار دهد. اشتایدل گفت که هنگام تجهیز اتاق، به دنبال محصولی با کیفیت بالا بود که دارای طرحی مدرن بوده و مقاومتی بهینه در برابر رطوبت داشته باشد. از این رو، او راه‌کار کفپوشی از مجموعه «سونو» را برای حمام‌ها نیز انتخاب کرد. مجموعه «سونو»، مجموعه‌ای نوآورانه بود که در آخرین نمایشگاه دمو تکس نمایش داده شده بود.

شرکت توسعه نرم‌افزار جهانی پلی‌تک، به تازگی عملیات تالین خود را به یک دفتر ۳۲۰۰ متر مربعی منتقل کرده است. معمار مسئول طراحی داخلی این دفتر، جان اسکولیموفسکی از شرکت معماری کمپ، می‌گوید که کفپوش، عنصر کلیدی مفهوم طراحی او بود. یکی از مضامین تعریف‌کننده این مفهوم، نقش مثلث پلی در لوگوی آبی پلی‌تک بود. او گفت: «من به یک کفپوش تجاری نیاز داشتم که الگو و پالت رنگی

کفپوش پارکتی مشترکی داشتند. برای طراحی این زمین ۳۳۰ متر مربعی، تیم طراحی استودیو YME و طراحان داخلی شرکت معماری و طراحی اسنوهدتا اسلو، حوزه «هرمیتر هرینگون» را از چیل پارکت انتخاب کردند. آنها کفپوش چوبی مرغوبی را در سه تن رنگی، به دلیل سطح کمی خشن آنها و بازی رسای رنگ‌ها، انتخاب کردند. عناصر مشکی پارکت با قاب پنجره‌ها و کتابخانه‌ها همراه ب، در حالیکه تن‌های گرم‌تر چوب با مبلمان وینتج و ستون‌های الواری و فریم‌های داخلی هارمونی داشتند. کارهای چیل پارکت در چندین دوره از نمایشگاه دمو تکس به نمایش گذاشته شده است و بار دیگر محصولات کفپوش چوبی مشخصه‌دار خود را در دمو تکس ۲۰۱۹ به نمایش خواهند گذاشت.

هتل ویلاوی یک بوتیک است که در یک ساختمان موروثی واقع در رودخانه موزل در شهر کوخ‌آلمان قرار دارد. مالک آن، تئودور اشتایدل، به شخصه، اتاق‌های مهمان را طراحی و تجهیز می‌کند و هر کدام از آنها، ویژگی خاص خود را دارند. چشم‌انداز او شامل مبلمان با طراحی مدرن و انتخاب دقیق اشیای هنری است. جهت تکمیل طراحی داخلی و کشیدن تمام عناصر با هم، اشتایدل تصمیم گرفت تا از راه‌کارهای بسیار پوشاننده و پلانک‌های سنتز شده بدون PVC

Gebrüder Thonet Vienna، برند مبلمان تاریخی وینی، اخیراً دفتر مرکزی خود را به ساختمان تبدیل شده کارخانه در تورین منتقل کرده‌اند. این دفتر مرکزی شامل یک نمایشگاه است که در آن آثار خلاقانه کلاسیک GTV در موارد نمایشگاهی کف تا سقف به نمایش گذاشته می‌شوند، که قطعات معاصر خلق شده با همکاری طراحان نامی، کنارشان قرار داده شده است. مدیرعامل، ریچاردو پگاتی، برای طراحی داخلی منطقه ورودی بزرگ نمایشگاه، فرش‌های دستباف پشمی گالری باتیلوسی را انتخاب کرد که مجموعه نوآورانه «مخلوط الگو» آن، جایزه طراحی فرش دمو تکس ۲۰۱۷ را برده بود. این فرش‌ها تنها نسخه موجود از مجموعه «پروژه کالر جم» گالری باتیلوسی و یک فرش وینتج بربر از منطقه Beni Ourain هستند. تم رنگی زرد و کرم آنها با شدت رنگ مبلمان مرتبط شده تا یک اثر کلی هارمونیک از قدیم و جدید بسازد. پگاتی می‌گوید: «کیفیت، صنعتگری، اصالت و اعتبار، ارزش‌هایی هستند که GTV با گالری باتیلوسی به اشتراک گذاشته می‌شود. به دلیل این حس ارتباط بود که فرش‌های فوق‌العاده باتیلوسی انتخابی درست برای نمایشگاه بود.»

در طبقه دوم فروشگاه YME Universe در اسلو، یک دپارتمان بوتیک مد زنانه و کافه کتاب مجاور



زده و وینیل را به اندازه دلخواه برش داده و نصب کنند
 کفپوش چوب و بتن فوربو- کفپوش‌هایی با ظاهر تجاری با طیف‌های رنگی متنوع هستند که قابلیت نصب در سالن‌های کسب و کار، راهروها، کریدورها، اتاق‌های کنفرانس و اتاق‌های وی‌آی‌پی را دارند. در محیط سالن‌های وسیع، ظاهر بتنی برای حس مدرن و سادگی است، در حالیکه در اتاق‌های وی‌آی‌پی، طرح‌های چوبی با ظاهر معتبر به خوبی هایلایت‌ها را متعادل می‌کند. وینیل با استفاده از چسب همه‌کاره Uzin KE 16 نصب شد که منجر به یک سطح پایدار از نظر ابعادی می‌شود که نیاز زیبایی و عملکردی استادیوم را فراهم می‌کند.
 ارتباط جنبه مهمی از طراحی کفپوش است. کف‌ها به ما الهام می‌بخشند، به ما جهت‌گیری داده، صحنه را برای تعامل انسان می‌سازند. این موضوع و دیگر روندهای کلیدی کفپوش‌ها، به‌طور برجسته‌ای در نمایشگاه دموتکس، نمایشگاه پیشرو و حاوی بزرگترین نوآوری‌ها و روندهای صنعت کفپوش در جهان، به نمایش گذاشته خواهند شد. این نمایشگاه، سالانه عرصه کفپوش و طراحی را به نمایش گذاشته و فضای مهیجی می‌سازد که باعث ایجاد همکاری کیفی بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان می‌شود.

که اسکریدهای بکاربرده شده در منطقه سالن کسب و کار تا حد ممکن با اتصال آزاد باشند تا وینیل بتواند در یک پروسه طولانی بدون وقفه جمع‌آوری و ذخیره شود، در نتیجه به اثری زیبا و یکنواخت می‌رسد که توسط معمار پروژه، گیدو ففهاوزن فراهم شده است. برای کسب این اثر، تمام اتصالات بین قطعات سیمانی اسکرید با استفاده از تقویت‌کننده‌های شکاف از الیاف شیشه RR 203 متصل شده بودند، سپس با لایه‌ای نازک از وصله NC 182 و قطعات تعمیری پر و آب‌بندی شدند. این رویکرد بدان معناست که اسکرید می‌تواند فارغ از لنگرها و برش‌های صلیبی نصب شود که الزامی کلیدی برای مفهوم طراحی داخلی محسوب می‌شود.
 بعد از سنباده‌زنی و بتونه‌کاری، نصاب‌ها ترکیب نرم‌کننده خودتراز Uzin NC 160 را در ضخامت ۲ تا ۳ میلی‌متر با استفاده از کاردک اعمال کردند. این ترکیب دارای تنش کم و ویژگی‌های جریان عالی بوده و زیربنای کاملاً نرمی می‌سازد. حاصل کار، سطحی بسیار نرم و جذاب است که میزان چسبندگی لازم برای وینیل را کاهش می‌دهد. متعاقباً، چسب زودتر خشک شده و کمتر مستعد فشردگی تحت بار می‌باشد. بعد از فقط یک روز، سطح تراز شده آماده راه رفتن می‌شود. سپس نصاب‌ها می‌توانند آن را سنباده

آن با لوگو متناسب شود. مجموعه «سباستن رانگ از فلکتو» اولین و تنها انتخاب من بود.» اسکولیومفسکی قطعات موکت مثلثی به رنگ آبی تیره را برای ناحیه مرکزی هر اتاق و قطعاتی با رنگ روشن‌تر را برای محیط بیرونی انتخاب کرد، که به طور مؤثری باعث می‌شد هر اتاق بزرگتر به نظر برسد. شکل‌های مثلثی و تن آبی کفپوش در جای دیگر، در مفهوم طراحی داخلی تکرار می‌شد، به طور مثال، در بالشتک‌های روی سه‌پایه‌های چوبی، میز پذیرش اصلی و عناصر تزئینی دیوار. نتیجه نهایی، یکی از ارتباط‌های بین کف، مبلمان و دیوار بود. طراح لندن، سباستین رانگ، ابتدا مجموعه قطعات قابل تنظیم خود را برای تولیدکننده دانمارکی، فلکتو در دموتکس معرفی کرد. استادیوم آلیانز استادیون جدید رایپد وین تنها در ۱۷ ماه ساخته شد. این ۱۷ ماه صرف ساخت زمینی به مساحت ۱۰ هزار متر مربع، نصب ۸ هزار متر مربع کفپوش لوکس وینیل شد. تکمیل موفق و به موقع این پروژه تا حد زیادی به دلیل آماده‌سازی مدیریت شده زیربنا با استفاده از مواد قابل نصب از اوزین اوتز بود. مواد زیربنایی، اسکرید، به طور معمول در زمین‌هایی با مساحت حداکثر ۴۰ مترمربع بکار می‌رود، اما برخی زمین‌های این پروژه بیش از ۳۰۰ متر مربع بودند. به این دلیل است که مالک می‌خواست